

การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน	
ด้านงานที่ดีและเศรษฐกิจที่เติบโต	บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการบริหารที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และเติบโตทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ และประเทศไทยโดยรวมต่อไป
ด้านสังคมและชุมชน	บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิต ตลอดจนร่วมพัฒนาความเจริญให้แก่ชุมชนและสังคม ภายใต้แนวคิด “สร้างคนคุณภาพ ส่งเสริมสังคมคุณธรรม” <ul style="list-style-type: none"> การสร้างคนคุณภาพ ทรัพยากรมนุษย์คือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนความเจริญก้าวหน้าแก่สังคม เศรษฐกิจ และประเทศไทย บริษัทฯ จึงมุ่งเน้น “การสร้างคนคุณภาพ” ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร โดยให้การสนับสนุนในหลากหลายมิติ ผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ การส่งเสริมสังคมคุณธรรม มุ่งสนับสนุนให้พนักงานเป็นผู้ริเริ่มสร้างคุณประโยชน์ต่อสังคม โดยกระตุ้นความเป็นจิตอาสา ช่วยเหลือ แบ่งปัน ส่งต่อความดีสู่สังคม ผ่านชมรม “ดีคลับ” ซึ่งเกิดจากการรวมกลุ่มของพนักงานจิตอาสา รวมทั้งยังสนับสนุนกิจกรรมสาธารณกุศลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง <p>นอกจากนั้น กลุ่มบริษัท ได้จัดกิจกรรมให้กับชุมชน รวมถึงให้ความช่วยเหลือสังคมและชุมชน โดยได้สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วม CSR ของกลุ่มบริษัทซึ่งเป็นกลุ่มกิจกรรมของพนักงานในการให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</p>

แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มุ่งเน้นการกำหนดนโยบาย แผนงาน และการดำเนินงานที่ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล โดยมีการบูรณาการประเด็นความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจในทุกระดับ แนวทางดังกล่าวจะอยู่ภายใต้การกำกับดูแล ติดตามผล และทบทวนความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอโดยคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมจึงดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ที่อาจจะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในการดำเนินงานทุกขั้นตอน ดังนี้

1. บริษัทฯ จะลดการใช้ทรัพยากร หรือใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและในปริมาณที่เหมาะสมด้วยวิธีการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อลดการสร้างภาวะเรือนกระจก การใช้ไฟฟ้า และน้ำอย่างประหยัด ใช้นโยบายไร้อะคราซ โดยนำเทคโนโลยีอื่นๆ เข้ามาช่วยเพื่อลดการตัดต้นไม้
2. บริษัทฯ จะลดปริมาณขยะพลาสติกโดยส่งเสริมการใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้และวัสดุคงทนที่สามารถนำกลับมาใช้ได้หลายครั้ง
3. บริษัทฯ ส่งเสริมการจำแนกขยะ วัตถุประสงค์ หรือวัสดุที่เหลือใช้จากการดำเนินงาน และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี และเป็นการป้องกันการสร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม
4. บริษัทฯ จะนำการบริหารจัดการการบินและการประยุกต์ใช้ระบบส่งเสริมการจัดการการบิน เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบินของอากาศยาน ลดระยะเวลาและความล่าช้าในการบิน ซึ่งจะทำให้อากาศยานสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงน้อยลง ส่งผลให้ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2 Emission) ที่เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน

บริษัทฯ จะมุ่งมั่นบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯเป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อให้นโยบายฉบับนี้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานะการณ์ สภาพของธุรกิจ หรือกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลง จึงกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายฉบับนี้เป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

เป้าหมายระยะยาวในปี 2572 (5 ปี)

- ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าในรอบปีลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2567
- ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในรอบปีลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2567
- ปริมาณการใช้น้ำประปาในรอบปีลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2567
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในรอบปีได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2567

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อม ที่มีต่อการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจ ทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงมุ่งมั่นในการบริหารและดำเนินธุรกิจ โดยมีให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ จึงได้สร้างความตระหนักให้พนักงานใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และให้การสนับสนุนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้มีการเผยแพร่สื่อความรู้ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารให้แก่พนักงานทุกคน ในด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ในปี 2568 ได้เผยแพร่สื่อผ่านช่องทางภายในองค์กรที่หลากหลาย เช่น เพชบุ๊ก อีเมล ไลน์ รวม 57 ครั้ง เพื่อเป็นการส่งเสริมความรู้ให้แก่พนักงานที่สอดคล้องกับนโยบาย และส่งเสริมการปฏิบัติตามแนวทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ อีกด้วย ทั้งนี้ ปี 2568 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การจัดการพลังงาน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งระบบไฟแสงสว่างและระบบปรับอากาศ โดยได้กำหนดเวลาเปิด-ปิด เครื่องปรับอากาศ ในช่วงเช้า-กลางวัน และเย็น ซึ่งสามารถลดก๊าซเรือนกระจกจากการใช้และจัดการพลังงานไฟฟ้าได้

ผลการดำเนินงานในปี 2568

- พบว่าบริษัทมีปริมาณการใช้ไฟฟ้า จำนวน 871,095 กิโลวัตต์ ลดลงร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับปี 2567
- พบว่าบริษัทมีปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 28,725 ลิตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.11 เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากมีการขนส่งและการเดินทางเพิ่มขึ้นจากโครงการก่อสร้างสนามบินนานาชาติเตโช

2. การจัดการน้ำ

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้มีการรณรงค์อย่างต่อเนื่องให้พนักงานตระหนักถึงการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ใช้เท่าที่จำเป็น โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การลดแรงดันน้ำที่ก๊อกน้ำลง และมีแผนการตรวจเช็คอุปกรณ์และสุขภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ พร้อมซ่อมบำรุงทันทีเมื่อพบเห็นจุดบกพร่อง เพื่อลดการสูญเสียน้ำโดยไม่จำเป็น ตลอดจนมีการติดป้ายรณรงค์ย้ำเตือนเรื่องการใช้น้ำอย่างประหยัด ผลการดำเนินงานในปี 2568 พบว่าบริษัทมีปริมาณการใช้น้ำจำนวน 5,008 ลูกบาศก์เมตร ลดลงร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับปี 2567

3. การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการขยะและของเสีย ที่เกิดจากการดำเนินการภายในองค์กรโดยมีการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานด้านการกำจัดของเสีย โดยกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดปัญหาการก่อกมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงการนำกลับมาใช้ซ้ำโดยมีการปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการรักษาสภาพแวดล้อมทั้งในที่ทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน ผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี โดยปี 2568 ที่ผ่านมา ได้มีการดำเนินงาน ดังนี้

1. ชยะทั่วไป (ไม่อันตราย)

- กระดาษ และเอกสารสำนักงานบริษัทฯ มีแผนการดำเนินงานให้มีการสะสมเอกสารสำนักงานที่หมดอายุหรือไม่ใช้แล้วตามวาระ และจัดส่งให้กับบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งนำส่งโรงงานเพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล
- ชยะประเภทอื่นๆ มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกในการแยกชยะและจัดการชยะอย่างเหมาะสม โดยจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อลดชยะและของเสีย ตามหลักการ 4R ได้แก่ “Rethink คิดให้ถี่ถ้วนก่อนใช้หรือทิ้ง” ลดการสร้างชยะโดยไม่จำเป็น “Reduce ลดปริมาณการใช้” “Reuse การใช้ซ้ำ” “Recycle การแปรรูปนำกลับมาใช้ใหม่” ภายใต้โครงการ “สามารถรักษ์โลก” โดยเชิญชวนให้ผู้บริหารและพนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบของชยะที่มีต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อลดปริมาณชยะตั้งแต่ต้นทาง รวมถึงมีส่วนร่วมในการคัดแยกชยะรูปแบบต่างๆ เพื่อนำไปใช้ซ้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยการส่งต่อให้ผู้ที่ขาดแคลนโอกาสในสังคม ตลอดจนการคัดแยกและส่งชยะเหลือใช้หรือหมดสภาพไปกำจัดอย่างถูกวิธีแบบที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่างๆ ตลอดทั้งปี ได้แก่

ปฏิทินปีเก่ามีค่าอย่าทิ้ง : ส่งปฏิทินปีเก่าไป Reuse เป็นสื่อการศึกษาให้ผู้พิการทางสายตารวมถึงคัดแยกส่วนที่เหลือส่งไปรีไซเคิลและกำจัดอย่างถูกวิธีผู้ร่วมกิจกรรม 100คน จำนวนปฏิทินจำนวน 500 เล่ม

4R for Earth : รณรงค์เรื่อง 4R และให้ใช้แก้วดื่มน้ำ และถ้วยใส่ขนมแบบใช้ซ้ำ ช่วยลดปริมาณชยะจากแก้วและถ้วยพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งได้จำนวน 1,000 ใบ

Smart Go Green Market : เปิดตลาดนัด Go Green ให้พนักงานมาแลกเปลี่ยนสินค้าและงานอดิเรก เน้นให้เกิดพฤติกรรมรักษาสสิ่งแวดล้อม ตามหลัก 4R ลดการสร้างชยะ และเน้นการใช้ภาชนะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การคัดแยกชยะอื่นๆ : เช่น แกนกระดาษทิชชู, ปฏิทินปีเก่าที่เหลือจากการใช้งาน ส่งต่อไปบริจาคให้เกิดการใช้ซ้ำรีไซเคิล และกำจัดอย่างถูกวิธี เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าที่สุด และลดมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม



2. ชยะอันตราย และชยะอิเล็กทรอนิกส์

- หลอดไฟเสื่อมสภาพ, อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ มีการจัดเก็บ และทิ้งตามจุดที่อาคารสำนักงานและเทศบาล กำหนดไว้ ทำให้ไม่มีหลอดไฟ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์บนเครื่องบินรวมกับชยะอื่นๆ
- กิจกรรม How to ทิ้ง E-Waste : ให้ความรู้เรื่องการแยกชยะอิเล็กทรอนิกส์ที่ถูกต้อง



โดยจัดกิจกรรมรณรงค์เรื่องการคัดแยกชยะตามหลัก 4R ในภาคปฏิบัติ ส่งเสริมให้พนักงานและบุคคลทั่วไปตระหนักถึงความสำคัญในการคัดแยกชยะอิเล็กทรอนิกส์ ให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า และกำจัดอย่างถูกวิธี เพื่อลดปัญหามลพิษในสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมจัดจุดรับชยะ e-Waste ให้แก่ชุมชน ซึ่งในปีนี้ได้ขยายความร่วมมือไปยังศูนย์บริการและสาขาของบริษัทฯ ทั่วประเทศ (รวม 19 แห่ง) พร้อมร่วมมือกับ AIS และพันธมิตรรวม 250 องค์กร เปลี่ยน E-Waste เป็น internet สนับสนุนการศึกษาให้โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล

4. การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

จากการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม จะเห็นได้ว่าบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกิจกรรมต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการออกแบบเส้นทางการบิน ที่ส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศและก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งสนับสนุนให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้เกิดความเข้าใจตระหนักรู้ และเกิดจิตสำนึกที่ดีเพื่อนำไปสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำในอนาคต

CATS ได้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการเป็นผู้ให้บริการบริหารจัดการจราจรทางอากาศมาเป็นเวลานาน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Stakeholders) อยู่ตลอด โดย CATS มีความพยายามในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ ซึ่งก๊าซดังกล่าวเป็นตัวการสำคัญที่ทำให้เกิดการเกิดก๊าซเรือนกระจก CATS ได้นำระบบการบริหารความคล่องตัวการจราจรทางอากาศ (Air Traffic Flow Management – ATFM) เข้าใช้งาน เพื่อลดปริมาณการบินวนรอในระยยะสูง – ต่ำที่สนามบินปลายทาง ซึ่งระบบดังกล่าว จะช่วยให้เส้นทางการบินมีประสิทธิภาพมากขึ้น เห็นได้จากผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของระบบ ATFM ในทั้ง 3 สนามบิน (พนมเปญ / เตโฮ เสียมเรียบอังกฤษ และสีหนุ) ของประเทศกัมพูชา โดยในปี 2568 CATS สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่บรรยากาศได้ดังนี้

สนามบิน	ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่บรรยากาศ (ตัน)	ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง (ตัน)
พนมเปญ/เตโฮ	6,028.80	2,383.70
เสียมเรียบอังกฤษ	537.70	212.54
สีหนุ	1.06	7.03
รวม	6,567.56	2,603.27

นอกจากการพัฒนาระบบดังกล่าว ซึ่งเป็นการช่วยทั้งในเรื่องการประหยัดต้นทุนของสายการบิน และลดมลพิษที่ก่อกวนจากการทำการบินแล้ว CATS ยังตระหนักถึงเรื่องสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ทัวไป โดยมีนโยบายสนับสนุนให้มินวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ควบคู่ไปกับการสร้างประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงดำเนินการธุรกิจโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมาตรฐานการจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัย ในการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังมีนโยบายในการปลูกฝังแนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงความสำคัญของการดูแลสิ่งแวดล้อมโดยจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานในด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. บริษัทในกลุ่มสามารถฯ มีการจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้ในสำนักงานใช้ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากสินค้าที่ได้รับรองฉลากเพื่อสิ่งแวดล้อม หรือมีมาตรฐานของไทย/ มาตรฐานสากลที่แสดงว่า สินค้าต่างๆ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเภทสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- 1) เครื่องถ่ายเอกสาร Multifunctional-Copy, Print and Scan
 - บริษัทเช่าเครื่องถ่ายเอกสารที่ได้รับรองมาตรฐาน ENERGY STAR เป็นการรับรองว่าอุปกรณ์นี้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 - เครื่องถ่ายเอกสารดังกล่าวสามารถใช้กับกระดาษขนาด 70 แกรม ได้
 - เครื่องถ่ายเอกสารดังกล่าวสามารถใช้กับกระดาษรีไซเคิล (กระดาษหน้าสอง) ได้เกือบ 100% มีอัตราการกระดาษติดต่ำ
 - มีการอบรมการใช้เครื่องถ่ายเอกสารกับพนักงานเพื่อลดการสูญเสียในการใช้งานเครื่องถ่ายเอกสารดังกล่าว
- 2) เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC Desktop) หรือคอมพิวเตอร์แบบพกพา (NoteBook)
 - ต้องได้รับคุณภาพตามมาตรฐาน มอก. หรือ ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองฉลากประหยัดพลังงาน Energy Star หรือต้องได้รับการรับรองฉลากเพื่อสิ่งแวดล้อม จากประเทศที่ผลิต หรือ ฉลากเขียวจากประเทศไทย
 - แบตเตอรี่สำรองของคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) ต้องรับประกันอายุการใช้งานแบตเตอรี่อย่างน้อย 1 ปี

- 3) กระดาษ A4 ขนาด 70 แกรม และขนาด 80 แกรม
 - ต้องได้รับคุณภาพตามมาตรฐาน มอก. หรือ ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองฉลาก หรือต้องได้รับการรับรองฉลากเพื่อสิ่งแวดล้อม
 - กระดาษต้องเป็นผลิตภัณฑ์จากเยื่อบริสุทธิ์ Virgin Pulp From Sustainable Forests/ เยื่อรีไซเคิล Recycled Pulp
 - 4) เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (Split Type)
 - ต้องเป็นเครื่องปรับอากาศที่มีฉลากประหยัดพลังงาน และเป็นระบบที่ใช้ก๊าซ R32 ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน
2. บริษัทในกลุ่มสามารถฯ มีการเลือกสรรพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม
 3. ระบบการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 - ใช้ระบบ Online ในการดำเนินการเอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานจัดซื้อเพื่อลดการใช้กระดาษ เช่น ใช้ PR Online หรือใช้การขึ้นทะเบียน AVL online หรือใช้ระบบใบขนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
 - บริษัทในกลุ่มสามารถฯ ส่งเสริมให้การประชุมกับ Supplier แบบ Online เพื่อลดการเดินทางซึ่งจะทำให้ลดการใช้ทรัพยากรน้ำมัน และ ลดการเกิด PM 2.5 และมลภาวะทางอากาศ
 - บริษัทในกลุ่มสามารถฯ มีการรวบรวมการจัดซื้ออุปกรณ์สำนักงานเครื่องเขียน (Stationery) เครื่องอุปโภคบริโภคที่ใช้ในสำนักงานเดือนละครั้ง เพื่อลดการขั้นตอนการทำงาน และเป็นการลดจำนวนการขนส่งสินค้าเป็นการประหยัดพลังงาน
 - บริษัทในกลุ่มสามารถฯ เปลี่ยนมาใช้เครื่องกรองน้ำเพื่อบริโภคแทนการซื้อน้ำแบบขวดเพื่อประหยัดจำนวนการขนส่ง และลดการใช้ขวดพลาสติก

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงการพัฒนาและสร้างความมั่นคงให้แก่ ชุมชน และสังคม เพื่อเป็นสังคมแห่งความยั่งยืน ดังนี้

1. บริษัทฯ มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาค่าตอบแทน และสวัสดิการ ตามความรู้ความสามารถ และผลการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมทั้งปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชนโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา และสถานะทางร่างกาย
2. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยภายในสถานประกอบการ จึงได้จัดให้มีการดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานอย่างเคร่งครัด มีการจัดระบบบันไดหนีไฟให้แก่พนักงานของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานได้มีพื้นที่สำหรับผ่อนคลายหลังจากการทำงานหรือการรับมือกับข้อต่อหน้าที่ซึ่งมีความเครียด ส่งผลดีต่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพของพนักงาน
3. บริษัทฯ ได้พัฒนาบุคลากรในองค์กร ตั้งแต่ระดับพนักงานจนถึงผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถ และศักยภาพของบุคลากรของบริษัทฯ ให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือ หรือสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน ทั้งในรูปแบบของการให้ทุนทางการศึกษา การฝึกงานของเยาวชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณภาพบุคลากรในชุมชน รวมถึงการให้ทุนเพื่อการดูแลด้านสาธารณสุขแก่ประชาชนของประเทศกัมพูชา
4. บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นไปตามที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และยังได้ปฏิบัติตนให้เป็นสมาชิกที่ดีของสังคมร่วมพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่บริเวณชุมชนใกล้เคียง ให้มีความปลอดภัย มีสภาพแวดล้อมที่ดี รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบผ่านกิจกรรมที่บริษัทฯ จะร่วมกับชุมชนในการดำเนินการ

นอกจากนั้น CATS มีนโยบายส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดให้มีการทำกิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมทั้งภายในและภายนอก โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ผู้บริหารและพนักงานของ CATS เข้าร่วมกิจกรรมการกุศลในประเทศกัมพูชา โดยเข้าร่วมวิ่งการกุศล “Phnom Penh International Half Marathon” เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2568 ณ กรุงพนมเปญ กิจกรรมนี้จัดขึ้นเพื่อช่วยเหลือโรงพยาบาลเด็กทั่วประเทศกัมพูชา



CATS Management and staff joining Phnom Penh International Half Marathon

2. กิจกรรมช่วยเหลือสังคม นำเงินบริจาคและอุปกรณ์การเรียนการสอนให้แก่ “องค์กร M'lop Tapang” จังหวัดสีหนุวิลล์ ประเทศกัมพูชา เพื่อสนับสนุนให้องค์กรนี้สามารถดำเนินช่วยเหลือเด็กยากไร้ เด็กด้อยโอกาส เด็กที่ถูกทำร้าย โดยองค์กรนี้ให้ความคุ้มครองดูแลและให้การสนับสนุนเด็ก ให้การศึกษา ฝึกอบรมทักษะชีวิต



CATS Donation to Child protection organization

3. กิจกรรมช่วยเหลือสังคม นำเงินบริจาคเงินให้กับองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร “โรงพยาบาลเด็กอังกอร์” ในจังหวัดเสียมเรียม เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2568 โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยเหลือชีวิตเด็กๆ และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม



4. CATS ร่วมเฉลิมฉลองวันการบินกัมพูชาในวันที่ 7 ธันวาคม 2568 โดยร่วมมือกับผู้จัดงาน จัดบูธนิทรรศการเพื่อแสดงบริการของ CATS และเข้าร่วมในโปรแกรมเต็มรูปแบบ งานนี้จัดโดยสำนักเลขาธิการการบินพลเรือนแห่งรัฐ (SSCA) โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและสร้างเครือข่ายกับบริษัทต่างๆ ที่ดำเนินงานในอุตสาหกรรมการบิน



CATS Joining to Celebrate Cambodia Aviation day



CATS Joining to Celebrate Cambodia Aviation day